

COOPCENTRAL BALANCE SOCIAL INFORME DE GESTIÓN SOCIAL 2013

La Gestión Social de Coopcentral es una de las facetas más importantes del Banco, dada su naturaleza cooperativa. Las entidades cooperativas y de economía solidaria de nuestro país cumplen en términos generales con los preceptos que establece la figura asociativa, ejecutando los recursos de los fondos de solidaridad y educación. La manera como se ejecutan, la eficiencia en la utilización de los recursos, la cobertura de las necesidades y expectativas de los asociados, son diferentes según la entidad y el volumen de los mismos.

La cuantificación del Balance Social forma parte del interés que se ha venido dando a nivel internacional sobre el componente social de nuestras organizaciones. No basta ya la simple enumeración de actividades con el detalle de su correspondiente inversión: Se ha promovido por parte de la ACI que haya una medición enfocada al cumplimiento de los 7 principios cooperativos, de tal manera que se logre una cuantificación de los beneficios del modelo. Este esquema plantea la necesidad de dar relevancia a la labor de cuantificación y medición.

El balance social cooperativo es una herramienta de gestión empresarial que permite evaluar cuantitativa y cualitativamente el cumplimiento de la GESTIÓN SOCIAL de la empresa cooperativa, en sus áreas de influencia externa e interna y orientar la planeación de su acción. El sistema de medición elegido por Coopcentral para complementar este informe de gestión es la metodología desarrollada por la ACI para medir el balance social de una entidad cooperativa, según la eficiente aplicación práctica de los siete principios cooperativos.

Resulta importante realizar dos precisiones sobre el sistema de medición, antes de empezar la exposición de resultados: En primer lugar, el ejercicio plantea no solamente la medición con las variables básicas de ejecución del principio, sino también los conceptos que se deriven de esa aplicación: por ejemplo, el principio de Libre adhesión y Retiro contempla no solamente el número de afiliaciones y retiros, sino igualmente los factores que permiten que no se presenten retiros, es decir, los factores determinantes en la fidelización de los asociados, tales como la calidad de los servicios, el costo, la oportunidad.

De otra parte, algunos indicadores traducen la aplicación de más de un principio, por lo cual se clasifican en el que tenga mayor incidencia. Ejemplo claro, es la ejecución del Fondo de Educación que puede cristalizar más de un principio.

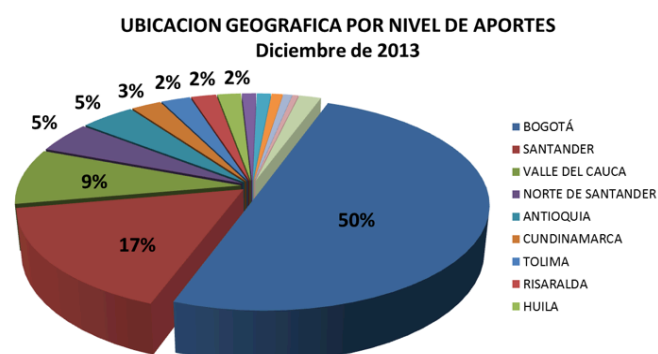
1. MEMBRESÍA ABIERTA Y VOLUNTARIA

«Las cooperativas son organizaciones voluntarias abiertas para todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades que conlleva la membresía sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa.»

Hace referencia al principio cooperativo de libertad de adhesión y de retiro de la entidad, derivándose de él indicadores como la cantidad de asociados, su ubicación geográfica, su evolución, atención de las necesidades de los asociados y cobertura de servicios, que determinan la permanencia de ellos en Coopcentral. Toca tangencialmente los conceptos de apertura democrática, no discriminación para sus asociados, y utilización abierta y amplia de los servicios sin distinción de condiciones particulares.

1.1. Ubicación geográfica de la base social

La ubicación geográfica de nuestras entidades asociadas, agrupadas por nivel de aportes sociales, denota una concentración de 50% en la ciudad de Bogotá, seguida por Santander con el 17%.



1.2. Cambios en la base social

Teniendo en cuenta la necesidad de depurar nuestra base de datos de asociados, provenientes de Coopcentral y Coopdesarrollo, se ha realizado una actualización de nuestro registro social, con los correspondientes cambios en el número de asociados.

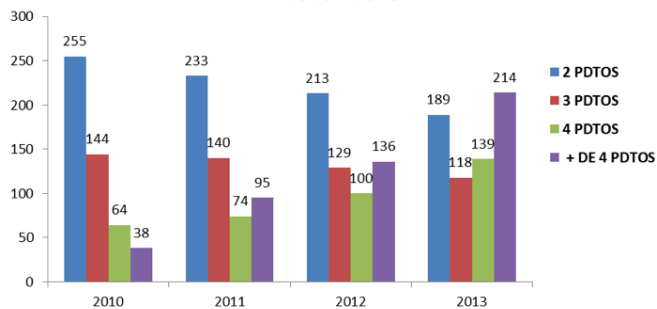
Se excluyeron 990 entidades que no cumplían con los requisitos y vincularon 19 nuevas entidades solidarias con aportes por un valor total de \$ 136,870,000. Se retiraron voluntariamente 73 entidades en el 2013. Tanto la entidades excluidas como retiradas, sumaban aportes por \$4,563 millones.

1.3. Utilización de servicios

La cobertura en prestación de servicios se puede evaluar con la utilización de servicios por parte de nuestros asociados, que ha tenido un ritmo creciente en los últimos tres años. Esta tendencia es sinónimo de fidelización.

Los asociados han incrementado progresivamente la utilización de nuestros productos financieros. Año a año aumenta el número de asociados que pasa de tener uno o dos productos, a considerarnos su solución de recursos financieros, llegando a tener cuatro o más productos.

Incremento de colocación de productos en Asociados 2010 - 2013



2. CONTROL DEMOCRÁTICO DE LOS MIEMBROS

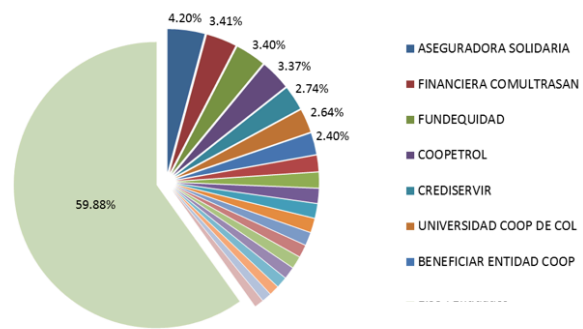
«Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus miembros quienes participan activamente en la definición de las políticas y en la toma de decisiones...»

Los indicadores a través de los cuales se mide la puesta en práctica de la democracia en la entidad, contempla las siguientes dimensiones: pluralidad en la composición de la base social, participación en asambleas y eventos, accesibilidad a cargos sociales, equidad de género en la participación. Es deseable que estos elementos democráticos se hagan extensibles al esquema laboral: se destaca el tema de equidad de género.

2.1. Participación en Aportes Sociales

La participación de los asociados a Coopcentral es plural: no existe concentración importante de aportes; ningún asociado alcanza el 5% de participación.

Participación en Aportes Diciembre 2013



2.2. Participación en jornadas democráticas

- En el primer semestre del 2013 se realizaron 8 reuniones zonales para la elección de delegados con una asistencia de 363 asociados. Así mismo, durante el segundo semestre se llevaron a cabo nueve reuniones informativas sobre la conversión a Banco a lo largo del país, con una participación de 389 asociados.
- Cumpliendo con el principio democrático, Coopcentral celebra 2 reuniones zonales al año para permitir participación en todas las regiones del país, dando la información necesaria de su gestión.

3. PARTICIPACION ECONOMICA DE LOS ASOCIADOS

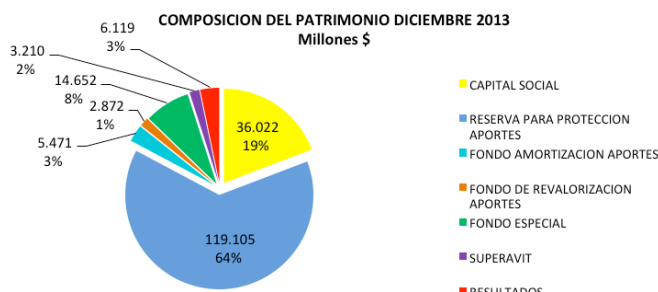
«Los miembros contribuyen de manera equitativa y controlan de manera democrática el capital de la cooperativa. Por lo menos una parte del capital de la cooperativa es propiedad común de la entidad. Usualmente reciben una compensación limitada, si es que la hay, sobre el capital suscrito como condición de membresía.»

En el caso colombiano, la compensación monetaria a los aportes sociales de los asociados está limitada al incremento del Índice de Precios al Consumidor IPC, de un año a otro, y se denomina «revalorización de aportes». Existen, sin embargo, múltiples beneficios que muchas veces pasan desapercibidos frente a las opciones de servicio que ofrece el mercado: los derivados de los recursos existentes en los fondos de educación y solidaridad, los diferenciales en tasas de interés, tanto activas como pasivas, los ahorros que se deriven de alianzas o convenios por volumen, y otros.

3.1. Capital como propiedad común

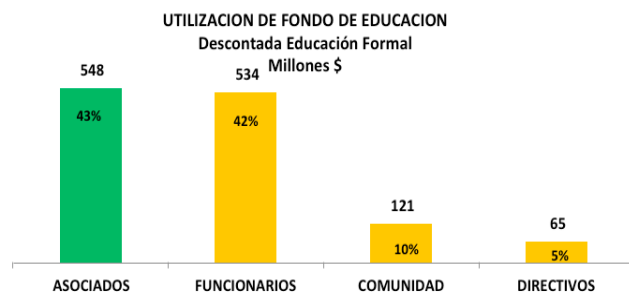
La composición del patrimonio denota una participación mayoritaria del 87% del componente social de los asociados:

capital social (19%), reserva para protección de aportes (64%), fondo para amortización de aportes (3%) y fondo para revalorización de aportes (1%).



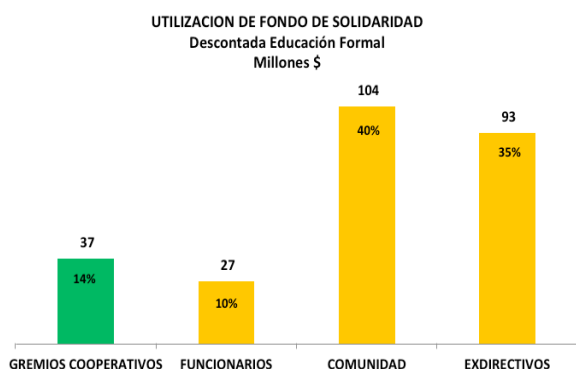
3.2. Utilización de Fondo de Educación por parte de asociados

Los recursos del Fondo de Educación, descontada la porción que se destinó a inversión en educación formal, se invirtieron tal como se indica, dedicando \$548 millones a actividades con los asociados (43%).



3.3 Utilización de Fondo de Solidaridad por parte de asociados

De los recursos del Fondo de Solidaridad (descontada la destinación a Educación Formal) se destinó un total de \$261,1 millones a participación en proyectos de sostenibilidad ambiental y apoyo a algunos entes de integración gremial cooperativa regional en actividades de interés sectorial.



3.4. El dividendo social: monetización de beneficios

Al realizar el ejercicio de monetizar los beneficios que recibe cada asociado se ponen de presente las bondades del modelo de asociación cooperativo.

Tomando promedios de tasas de interés, comparando contra las tasas del mercado financiero y sumando beneficios económicos, presentamos el ejercicio de **Dividendo Social**:

| EL DIVIDENDO SOCIAL - EJERCICIO DE MONETIZACIÓN GLOBAL DE BENEFICIOS | |
|---|-----------------------|
| Millones \$ | |
| Concepto | Valor Unitario |
| BENEFICIO EN TASAS DE INTERES ACTIVAS | |
| Tasa promedio de mercado | 10,36% |
| Tasa COOPCENTRAL | 8,51% |
| Diferencial a favor del asociado | -1,85% |
| Beneficio Monetizado | 5.779.052.665 |
| BENEFICIO EN TASAS DE INTERES PASIVAS | |
| Tasa promedio de mercado | 4,14% |
| Tasa COOPCENTRAL | 5,85% |
| Diferencial a favor del asociado | 1,71% |
| Beneficio Monetizado | 3.301.014.694 |
| AUXILIOS | |
| Modalidades diversas fondo de solidaridad | 37.247.038 |
| Beneficio Monetizado | 37.247.038 |
| SERVICIOS ADMINISTRATIVOS | |
| Consulta Cifin | 5.924.440.323 |
| Beneficio Monetizado | 5.924.440.323 |
| ACTIVIDADES DE EDUCACION | |
| En los cinco ambitos del PESEM | 578.222.890 |
| Beneficio Monetizado | 578.222.890 |
| REVALORIZACION DE APORTES | |
| Valor monetizado (Valor estimado, pendiente aprobación Asamblea General) | 673.661.762 |
| TOTAL BENEFICIOS MONETIZADOS | 16.293.639.372 |
| TOTAL APORTES SOCIALES | 36.021.673.374 |
| PORCENTAJE DE RENTABILIDAD | 45,23% |
| TOTAL ASOCIADOS | 1.279 |
| DIVIDENDOS SOCIALES POR ASOCIADO | 12.739.358 |

Teniendo en cuenta los conceptos incluidos en el cuadro anterior, el porcentaje de rentabilidad para los aportes sociales de la entidad es del 45.23%. De otra parte, la estimación de dividendos promedio por asociado resulta de \$12,739,358.

4. AUTONOMIA E INDEPENDENCIA

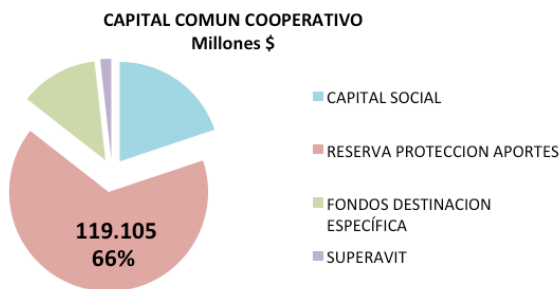
«Las cooperativas son organizaciones autónomas de ayuda mutua, controladas por sus miembros. Si entran en acuerdos con otras organizaciones (incluyendo gobiernos) o tienen capital de fuentes externas, lo realizan en términos que aseguren el

control democrático por parte de sus miembros y mantengan la autonomía de la cooperativa.»

Los conceptos de autonomía y de independencia se plantean desde varias ópticas: no solamente la independencia de gobierno y control, que se ilustra en buena medida con el principio de «democracia participativa», sino también desde el punto de vista económico:

El respaldo patrimonial, la mayor o menor dependencia de entes externos y el peso de los rubros que abarcan el universo cooperativo.

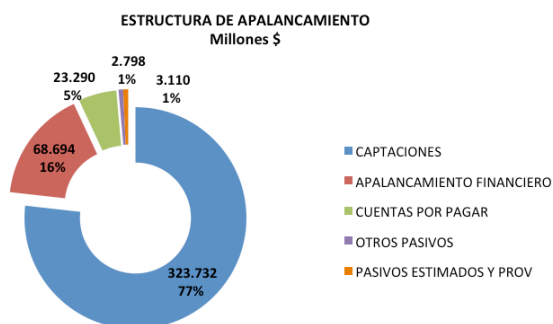
4.1. Capital común cooperativo



El capital común cooperativo, permite visualizar el peso que tienen las reservas en el total del patrimonio. La reserva para protección de aportes, por \$119,105 millones, tienen un peso del 66% en el patrimonio total, indicando autonomía y estabilidad frente al derecho de libre retiro y frente a factores externos al esquema cooperativo.

4.2. Estructura de apalancamiento

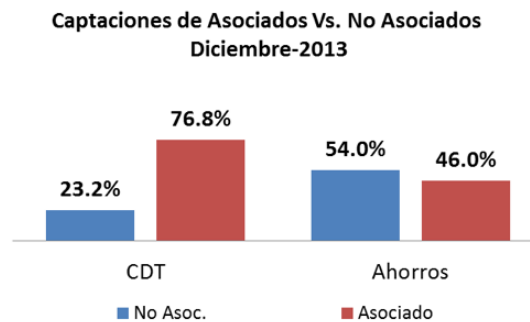
La composición del pasivo de Coopcentral denota una amplia participación de las captaciones, producto del negocio de intermediación financiera: el 77% del pasivo corresponde a este rubro, constituido por \$323,732 millones. El segundo rubro es apalancamiento financiero con un 16%.



4.3. Captaciones de asociados

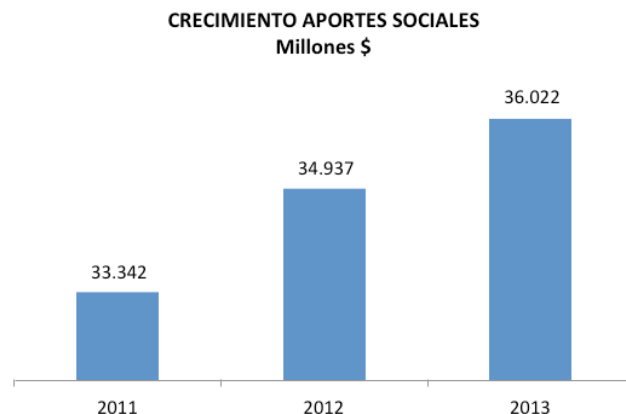
Las captaciones de nuestras entidades asociadas tienen

un peso relevante en nuestro total de operaciones pasivas: \$217,585 millones que representan el 67.7%. Por tipo de producto, la participación es: 76.8% de los CDT y 46.0% de los demás productos de ahorro.



4.4. Crecimiento de aportes sociales

Coopcentral presenta crecimiento en sus cifras de aportes sociales, pasando de \$34,937 a \$36,022 millones, con un incremento del 3.1%, no obstante el retiro y exclusión de 1063 entidades.



5. EDUCACION, FORMACIÓN E INFORMACIÓN

«Las cooperativas brindan educación y entrenamiento a sus miembros, a sus dirigentes electos, gerentes y empleados, de tal forma que contribuyan eficazmente al desarrollo de sus cooperativas. Las cooperativas informan al público en general -particularmente a jóvenes y creadores de opinión- acerca de la naturaleza y beneficios del cooperativismo».

Adicionalmente al cumplimiento de estos dos enfoques de formación e información, en Colombia y obviamente en Coopcentral, se ejecuta y se vive este principio en los cinco ámbitos en los que se enfoca el PESEM:

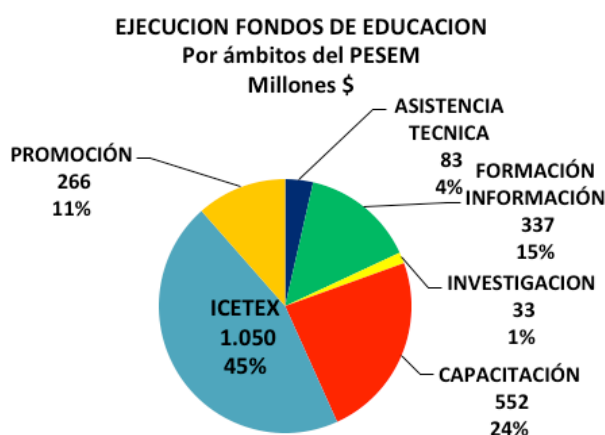
- Promoción
- Formación/información

- Capacitación
- Asistencia Técnica
- Investigación

5.1. Ejecución Fondo de Educación, por ámbitos del PESEM

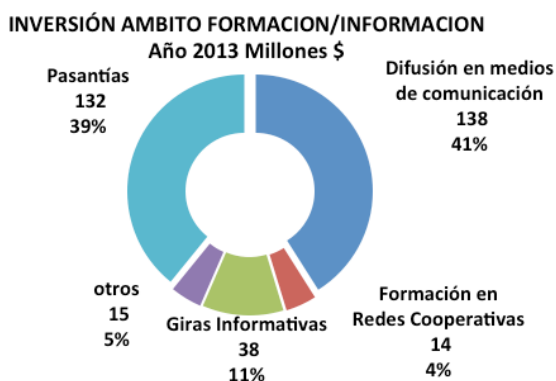
La ejecución del Fondo de Educación en Coopcentral asciende a \$2,321.4 millones. La inversión en educación formal –ICETEX–, representa el 45% del total del fondo de la ejecución del Fondo de educación. Esta inversión sumada a las demás capacitaciones, representa el 69%.

Le siguen los ámbitos de formación/información (15%), Promoción (11%), Asistencia Técnica (4%), e investigación (1%).



5.2. Ámbito de formación/información

El ámbito de formación/información tiene dos componentes importantes que Coopcentral ha querido apoyar durante el 2013: Pasantías a conocer otros modelos Cooperativos (Desjardins y Sicredit) y la participación en medios, con programas y espacios enfocados a difundir las bondades del modelo cooperativo.

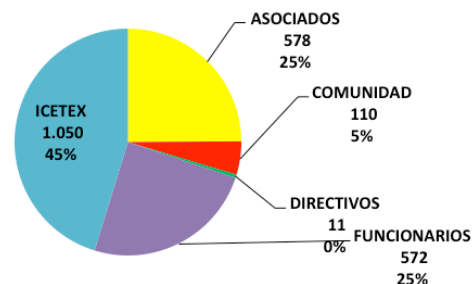


5.3. Ejecución Fondo de Educación, por tipo de beneficiario

Analizando la inversión por tipo de beneficiario, y descontando

el peso que tiene la inversión en educación formal, los dos grupos mayoritarios de beneficiarios serían los funcionarios y los asociados con una participación del 25%.

EJECUCION DEL FONDO DE EDUCACION
Por tipo de beneficiario
Millones \$



6. COOPERACION ENTRE COOPERATIVAS

«Las cooperativas sirven a sus miembros más eficazmente y fortalecen el movimiento cooperativo, trabajando de manera conjunta por medio de estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales».

La cooperación entre cooperativas se optimiza en la medida en que la entidad se integre no solamente para efectos de representación, sino también para efectos de negocios, potencialización de servicios e igualmente para ejercer una colaboración con otras entidades de la economía solidaria. En esta última vía, Coopcentral ejerce un papel predominante en la integración del sector.

6.1. Afiliación a organismos Cooperativos, gremiales y sectoriales

| ENTIDAD | VALOR NETO |
|---------------------------------|----------------------|
| VISIONAMOS | 1.006.852.738 |
| EMPRESAGRO | 285.232.096 |
| CONFEDERAC. LATINO. COOP. COLAC | 297.079.420 |
| CONFECOOP COLOMBIA | 202.334.177 |
| CENICOOP CENTRO INVEST. COOP | 20.000.000 |
| ASOMICROFINANZAS | 5.000.000 |
| GESTANDO | 3.688.000 |
| ASCOOP | 3.610.497 |
| CONFECOOP CALDAS | 1.454.598 |
| ASOCOPH | 1.030.000 |
| QUINDIO SOLIDARIO | 589.500 |
| CONFECOOP RISARALDA | 566.700 |
| CONFECOOP ANTIOQUIA | 568.900 |
| CONFECOOP ATLANTICO | 515.000 |
| FESCOR - CONFECOOP ORIENTE | 321.398 |
| TOTAL | 1.828.843.026 |

6.2 Contribución al funcionamiento de entidades del sector Con cargo al Fondo de Solidaridad.

| BENEFICIARIO | VALOR (Pesos) |
|---------------------------------------|-------------------|
| CONFECOOP LLANOS | 7.574.000 |
| ASOCOPH | 8.837.400 |
| CONFECOOP VALLE | 7.640.700 |
| CONFECOOP TOLIMA | 6.484.500 |
| FEDERACION MESA COOPERATIVA SOLIDARIA | 250.000 |
| ASOCIACION COLOMBIANA DE COOPERATIVAS | 5.895.000 |
| CONFECOOP CARIBE | 565.438 |
| TOTAL | 37.247.038 |

Con cargo al Gasto

| Entidad | Valor |
|---|-------------------|
| ASOCIACION DE COOPERATIVAS Y ENTIDADES SOLIDARIAS DEL ATLANTICO | 7.074.000 |
| ASOCIACION ANTIOQUEÑA DE COOPERATIVAS | 10.257.300 |
| ASOCIACION COLOMBIANA DE COOPERATIVAS | 7.781.400 |
| ASOC. COLOMBIANA DE INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS | 9.360.000 |
| CONFECOOP RISARALDA | 6.484.500 |
| CONFECOOP ORIENTE | 7.860.000 |
| CONFEDERACION DE COOPERATIVAS NORTE DE SANTANDER | 7.074.000 |
| CONFEDERACION DE COOPERATIVAS DE COLOMBI | 10.102.330 |
| FEDERACION DE EMPRESAS DE ECONOMIA SOLIDARIA | 1.572.000 |
| FEDERACION MESA COOPERATIVA SOLIDARIA | 251.000 |
| PROXFIN DID | 2.874.584 |
| QUINDIO SOLIDARIO | 7.074.000 |
| UNION COOPERATIVA DE CALDAS | 6.720.300 |
| TOTAL | 84.485.414 |

6.3. Compras de bienes y servicios a entidades del sector

Coopcentral, en desarrollo del sexto principio cooperativo, utiliza preferencialmente los servicios de entidades de economía solidaria para cubrir sus necesidades. Éstas son algunas:

| Entidad | Valor |
|---|----------------------|
| LA EQUIDAD SEGUROS | 501.596.324 |
| LA EQUIDAD SEGUROS Y ASEGURADORA SOLIDARIA | 1.713.822.833 |
| FUNDACION EDITORA SOCIAL EDISOCIAL | 175.340.557 |
| COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES DE AVIANCA COOPAVA | 135.389.401 |
| COOPERATIVA VIGILANCIA DE SANTANDER | 80.338.467 |
| JURISTOURS | 450.140 |
| COOPERATIVA DE ARTES GRAFICAS GRAFICOOP | 11.477.600 |
| COOMULTRASAN | 13.573.298 |
| ECOFIBRAS | 2.000.000 |
| COOTRACOLTA | 5.366.100 |
| COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES DEL MAGDALENA | 339.500 |
| COOSERVIMOS | 2.448.000 |
| COOPVENCEDOR | 11.059.980 |
| TOTAL | 2.653.202.200 |

7. COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

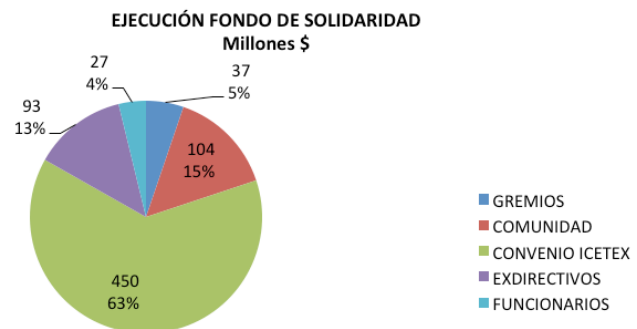
«La cooperativa trabaja para el desarrollo sostenible de su comunidad por medio de políticas aceptadas por sus miembros».

Para Coopcentral, las actividades de compromiso con la comunidad abarcan muchos campos: auxilios de solidaridad por grupos objetivo, actividades de educación orientadas hacia la comunidad en general, a través del convenio de educación formal firmado con el Icetex, patrocinio y promoción de proyectos ambientales y ecológicos, son algunas de las facetas que se constituyen en prioridad.

Adicionalmente, por el tamaño de su operación, se generan actividades de responsabilidad con el Estado y la sociedad, como el reconocimiento y pago de impuestos y otros conceptos adicionales.

7.1. Utilización de Fondo de Solidaridad

En la ejecución del Fondo de Solidaridad, por valor total de \$711.2 millones, Coopcentral ejerce su compromiso con la comunidad al destinar el 63.3% (\$450.2 millones) al convenio con el Icetex. Los demás recursos se destinan a comunidad, exdirectivos, gremios y funcionarios, en su orden.



7.2. Convenio Icetex para educación formal

De las seis convocatorias realizadas en los últimos años, se han favorecido cerca de 2000 estudiantes de las diversas regiones del país.

El fondo del convenio con Icetex recibió transferencias por \$1,500,520,658 durante el año 2013 y en el mismo período se beneficiaron 738 estudiantes.

7.3. Reconocimiento y pago de impuestos

Coopcentral, consciente de su responsabilidad con el estado colombiano, ha sido cuidadoso y riguroso en el cálculo y pago de los impuestos que corresponden a su objeto social, por un valor total de \$3,555,285,403.

| Impuesto | Valor |
|----------------------|----------------------|
| SOBRETASAS Y OTROS | 2.329.295.442 |
| GMF | 733.372.487 |
| INDUSTRIA Y COMERCIO | 453.792.573 |
| PREDIAL | 23.717.980 |
| REGISTRO Y ANOTACION | 10.598.860 |
| IMPUESTO VEHICULOS | 4.486.000 |
| TIMBRES | 22.060 |
| TOTAL | 3.555.285.403 |

7.4. Patrocinio de proyectos ambientales y ecológicos

Coopcentral se encuentra patrocinando iniciativas de desarrollo sostenible, protección del medio ambiente y mejoramiento del entorno natural en los siguientes aspectos:

| RECURSOS FONDO DE SOLIDARIDAD | |
|---|-------------------|
| Apoyo proyecto fortalecimiento y mantenimiento vivero del Instituto Técnico para el Desarrollo Rural | 12.000.000 |
| Participación como aliado institucional del proyecto "Reservas Sostenibles y Corredores Verdes" en el apoyo para la conservación ambiental en los municipios de San Vicente de Chucuri, El Carmen de Chucuri, Bucaramanga, Piedecuesta y Barrancabermeja. Liderado por Ceta Cooperador. | 60.000.000 |
| Difusión programas sobre protección del medio ambiente y defensa de los recursos naturales. Emisora Nuestra Señora del Socorro | 6.000.000 |
| Campaña responsabilidad social Bolsa Ecológica con Fenalco Sur de Santander | 6.960.000 |
| Aporte solidario jornada reforestación San Gil | 4.000.000 |
| TOTAL | 88.960.000 |